



FRANCHISING

www.europortals.com
franchising@europortals.com



Cooperación y trabajo en equipo

Esa es la base de nuestra filosofía de franquicia.

Desde la dirección de la empresa, pasando por todos los miembros del equipo y personal de todas las franquicias ya en marcha, hay un claro compromiso de espíritu de trabajo corporativo.

Nuestra misión es convertirnos en una red de portales líder en el mercado que permita cubrir las grandes ciudades del país y cuente con el apoyo de grandes entidades y la aprobación de todos los clientes.

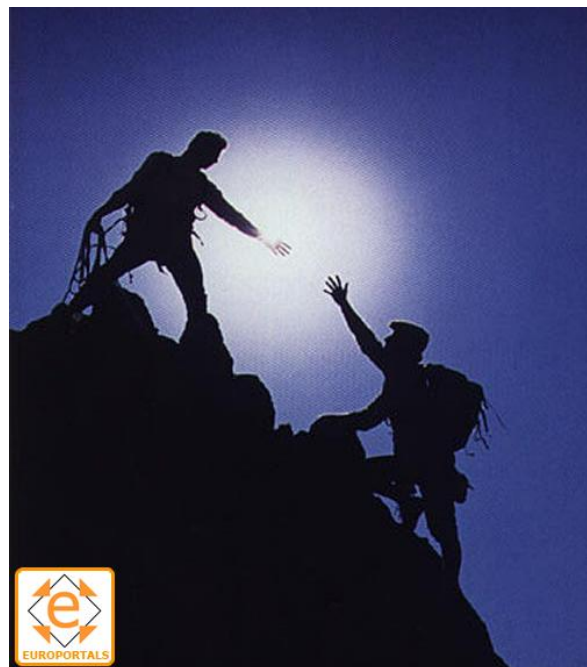
Mantenemos un continuo proceso de mejora técnica, adaptando los portales a las nuevas tecnologías e informando puntualmente a todo el personal y franquicias de todas las novedades acaecidas en el seno de la empresa y en el mercado tecnológico y de ventas.



Nuestros franquiciados, nuestros compañeros

La estrategia de nuestra empresa tiene en cuenta los resultados de nuestras franquicias no solo como excelentes negocios a corto o medio plazo; nuestro éxito a largo plazo y el crecimiento de nuestros franquiciados son aspectos fundamentales de nuestra programación futura y trabajamos día a día para facilitar a nuestros franquiciados su trabajo y maximizar su beneficio.

Existe una base de consumidores creciente en el campo de internet. Las empresas y clientes son cada vez más conscientes de la importancia de la red de redes y su equiparación al mismo nivel que el teléfono como medio de comunicación o la prensa como método tradicional de publicidad. Estos clientes buscarán y encontrarán nuestros portales y en ellos podrán exponer toda la información que necesitan para potenciar su negocio.





Colaboración y beneficio

Del impresionante desarrollo de internet y de los medios de trabajo y comunicación a ellos asociados nace la necesidad de las empresas de tener una presencia informativa y comercial en la red de redes. Gracias a nosotros, se beneficiarán de la experiencia acumulada tras años de trabajo y evolución y de las ventajas y facilidades que les ofrecemos.

Los portales están continuamente actualizados y optimizados a nivel técnico. Se progresa sin parar en nuevas técnicas y material comercial del cual se benefician todos nuestros franquiciados. En definitiva, usted se beneficiará de nuestros conocimientos, de nuestra capacidad de promoción, de la actividad del resto de portales y de nuestra estrategia general de mercado.

No es necesario tener una experiencia previa para tener una franquicia **EuroPortals**, solamente unas innatas habilidades comerciales y el deseo de ser el dueño de un negocio independiente, aportando a través del trabajo cotidiano el compromiso con el concepto de buen servicio y aprobación de los clientes.



Recibirá un curso de entrenamiento con cobertura de todos los aspectos sobre la dirección de una operación de ventas, la información completa del producto y su uso. Tanto el área de la venta como los mínimos conocimientos técnicos necesarios serán desarrollados y entrenados adecuadamente.

Un programa de entrenamiento exclusivo basado en años de experiencia que le permitirá conocer de antemano situaciones reales de venta utilizando nuestras técnicas y argumentos; dándole la base y la confianza requerida para llevar una franquicia. Este programa de entrenamiento incluye manuales e información formativa de ventas.

Una vez concluido el programa de entrenamiento, cuando esté operando su franquicia, seguirá teniéndonos a su disposición para asesorarle y trabajar día a día junto a usted. Un supervisor le contactará periódicamente y trabajará conjuntamente en los aspectos cotidianos que mejoren las cifras generales de su negocio, repasarán sus conocimientos del programa de entrenamiento y revisarán los controles y procedimientos para asegurar que la operación sea rentable.

Vd. podrá utilizar todo nuestro material de marketing y formación profesional y se beneficiará de cualquier programa general de publicidad. Podremos ayudarle a convertir su franquicia en un negocio rentable desde el primer día, lucrativo e independiente. Ponga nuestros conocimientos a trabajar para Vd.

A través de su franquicia **EuroPortals** ofrecerá un servicio exclusivo y una amplia gama de posibilidades de forma cómoda y agradable para el cliente.

En todo el mundo el mercado de internet es previsiblemente uno de los de más rápido crecimiento en los próximos diez años. Usted tiene ahora en las manos la oportunidad de incorporarse a la primera fila.



Un negocio rentable y lucrativo

Además del beneficio obtenido como resultado del alta y renovación de clientes en su portal, así como de la publicidad vendida en forma de anuncios en la página principal del mismo, debe tener en cuenta que la actividad resultante de la exposición del producto a los clientes en ciertas ocasiones deriva en la solicitud por parte de éstos de servicios adicionales. De esta manera, si su empresa tiene capacidad para ello, observe que también conseguirá ingresos por:

- Programación a medida
- Realización de páginas web
- Diseño gráfico
- Registro y gestión de dominios y alojamiento web
- Cualquier otro servicio que pueda ofrecer su empresa

Y si su empresa no dispone de capacidad para ello, siempre podrá contactar con una empresa que si pueda afrontar estos proyectos, obteniendo usted a cambio una comisión por la aportación del cliente.

Finalmente, observe que un gran número de comercios no se adapta al precio de alta estándar, sino a precios ligeramente superiores (comercios adicionales, portales adicionales, etc.)



Aspectos clave a tener en cuenta

>> Canon de franquicia: A partir de 6.000 € dependiendo de la ciudad en que se desee implantar la franquicia, en cualquier caso muy lejos de los cánones de otras empresas, que llegan a alcanzar cifras astronómicas.

>> Royalties: ajustados para que no se ahogue económicamente. Usted no paga por pagar, sino que tiene detrás a un equipo de profesionales trabajando día a día para mejorar y expandir su portal.

>> Informatización: se requiere que la franquicia disponga de una infraestructura informática a través del cual poder conectarse permanentemente a internet, así como capacidad de toma y tratamiento de fotografía digital.

>> Internacionalización: ¿quiere colocar su franquicia en una ciudad fuera de España? No hay problema, los royalties se adaptarán a su moneda local para evitar fluctuaciones que puedan ahogarle económicamente.

ESTAS CANTIDADES ESTÁN SUJETAS A LOS IMPUESTOS EN VIGOR.

NO SE INCLUYEN: LICENCIAS, OBRAS Y PROYECTOS EN CASO DE SER NECESARIOS.